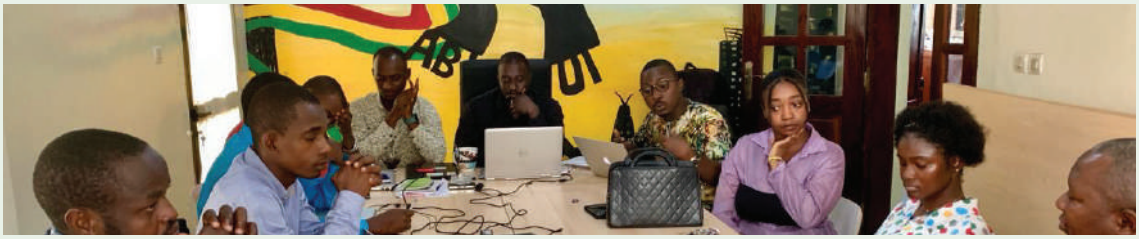
Association
des Blogueurs
de Guinée



PLAN STRATEGIQUE ABLOGUI

2025 - 2029



SOMMAIRE

I. CONTEXTE :
II. OBJECTIFS STRATEGIQUES 2025 — 2029 :
III. AXE 1 : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'ABLOGUI
- 1.1 Renforcer le positionnement et l'identité de l'association :
- 1.2 Structurer et rendre plus efficace le personnel permanent :
- 1.3 Étendre et renforcer le réseau de membres de l'ABLOGUI :
- 1.4 Renforcer l'indépendance financière de l'ABLOGUI :
- 1.5 : Instaurer une culture de suivi et d'évaluation des programmes :

IV. AXE 2 : PROMOTION DES CIVIC-TECH, DE LA GOUVERNANCE OUVERTE ET DE L'INNOVATION
- 2.1 Se maintenir comme leader des Civic-tech en Guinée :
- 2.2 Promouvoir et identifier de nouvelles initiatives innovantes à soutenir et à déployer :
- 2.3 Soutenir la mise en œuvre des valeurs du gouvernement ouvert et l'adhésion au Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (PGO) :

V. AXE 3 : PROMOTION DES DROITS DE L'HOMME ET DE LA SANTE
- 3.1 Promouvoir les droits de l'homme et un espace civique ouvert :
- 3.2 Lutter contre toutes les formes de violences basées sur le genre avec un accent sur celles facilitées par la technologie :
- 3.3 Promouvoir la santé à travers les TIC :

VI. AXE 4 : RENFORCEMENT DES COMPETENCES NUMERIQUES ET DE L'ÉDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION (EMI)
- 4.1 Offrir des opportunités de renforcement des compétences numériques aux jeunes :
- 4.2 Lutter contre toutes les manifestations du désordre informationnel :
- 4.3 Mettre en place des initiatives d'EMI en ciblant prioritairement les jeunes et les personnes semi-alphabétisées :
- 1.2 Intervention dans d'autres axes thématiques non pris en compte dans ce plan stratégique 2025 — 2029 :

VII. PLANIFICATION, SUIVI ET EVALUATION



CONTEXTE

L'usage des technologies de l'information et de la communication au service du citoyen

Depuis sa création en 2011, l'Association des Blogueurs de Guinée (ABLOGUI), constituée de jeunes bénévoles, s'est imposée comme un acteur incontournable de la « Civic-Tech », le développement et la promotion de l'usage des technologies de l'information et de la communication au service du citoyen. Avec l'arrivée de la 3G et la démocratisation d'Internet, ses membres ont multiplié les initiatives innovantes pour replacer le citoyen au cœur du débat public et lui donner les outils pour agir au sein du système démocratique.

De la veille électorale (#GuinéeVote), en passant par le suivi et l'évaluation des promesses électorales (lahidi.org), et de nombreuses rencontres sur le thème de la gouvernance locale (#GouvCamp), l'ABLOGUI a diversifié son action pour s'engager dans la défense des droits humains dans le domaine de la santé à partir de 2017.

A l'aube d'une nouvelle étape de notre évolution, après plus de dix (10) années d'expériences, un travail d'auto-diagnostic de nos capacités et une consultation élargie à nos partenaires, a permis d'identifier les besoins prioritaires permettant à l'organisation de définir sa stratégie à moyen terme.

Le Plan stratégique quinquennal qui en a découlé a été amendé par un comité composé de responsables et de consultants de l'ABLOGUI avant d'être soumis à l'approbation des membres par vote. Ce présent document est donc le fruit d'un processus de co-construction et de consultation avec une cinquantaine de membres et de partenaires de l'ABLOGUI.

Ainsi, pour la période 2025 — 2029, l'intervention de l'ABLOGUI est bâtie autour de quatre (4) axes principaux. Ce sont :

- Développement des capacités institutionnelles de l'ABLOGUI
- Promotion des Civic-Tech, de la gouvernance ouverte et de l'innovation
- Promotion des droits de l'homme et de la santé
- Renforcement des compétences numériques et de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)

II. OBJECTIFS STRATEGIQUES 2025 — 2029

Pour faciliter la compréhension et la mise en œuvre du plan, chaque axe stratégique est décomposé en plusieurs objectifs stratégiques.



III. AXE 1 : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'ABLOGUI

Depuis 2015, l'ABLOGUI a fait des efforts pour passer d'une association d'activistes à la limite de l'informel à une organisation structurée capable de mener des actions à long terme. Pour ce faire, l'ABLOGUI s'est dotée d'un siège national à Conakry et d'un personnel permanent. Au gré des collaborations et des exigences des partenaires, l'organisation a aussi développé des outils de gestion. Cela a abouti à la rédaction et l'adoption d'un manuel de procédures administratives et financières en 2021 et à l'acquisition d'un logiciel comptable en 2024.

Ces différentes avancées qui ont permis d'accroître la transparence et la redevabilité de notre organisation doivent être améliorées pour nous permettre de figurer parmi les organisations les plus efficaces et les mieux gérées dans la sous-région ouest-africaine.

Cet axe vise principalement, à travers ses objectifs stratégiques, à consolider les capacités techniques et développer les ressources humaines et financières de l'organisation.

Il s'agira de :

1.1 Renforcer le positionnement et l'identité de l'association

L'atteinte de cet objectif passera par la redéfinition de la vision, la mission, et les valeurs de l'organisation avant leurs diffusions sur tous nos supports (site web, médias sociaux, affiche, etc.). Toutes nos actions de communication prendront en compte ces nouveaux éléments. Pour ce faire, une stratégie de communication intégrée annuelle incluant une stratégie digitale détaillée, des objectifs clairs et des indicateurs de performance sera conçue et mise en œuvre.

1.2 Structurer et rendre plus efficace le personnel permanent

Le statut de notre personnel permanent demeure moins précis à ce jour. Pour changer cette situation, les statuts et le manuel de procédures administratives et financières de l'ABLOGUI définiront clairement le statut, le mode de recrutement du personnel permanent et son lien avec les autres structures de l'organisation.
Ensuite, chaque membre du personnel permanent sera doté d'une fiche de poste qui contiendra entre autres les objectifs et les indicateurs de performance annuels qui lui sont assignés. Pour les aider à être plus efficaces, nous continuerons à organiser des sessions de renforcement de capacités personnalisées et/ou groupées.

1.3 Étendre et renforcer le réseau de membres de l'ABLOGUI

L'ABLOGUI est avant tout une organisation d'activistes portée par des bénévoles. Dans les cinq (5) prochaines années, l'organisation s'efforcera à recruter et à former de nouveaux membres parmi les jeunes guinéens passionnés des technologies.
Les réseaux de jeunes créés dans le cadre d'initiatives (les ''Oseurs'', les E-observateurs, ...) seront renforcés. Des activités de renforcement de capacités des membres comme les #BlogCamps continueront à être organisées.

1.4 Renforcer l'indépendance financière de l'ABLOGUI

Pour atteindre cet objectif stratégique, nous nous appuierons sur deux leviers : la diversification des partenaires financiers et le développement d'activités de prestation de services dans nos domaines d'expertise.
L'ambition est de doubler dans les cinq (5) prochaines années nos partenaires financiers et notre budget. Cela permettra de réduire notre dépendance vis-à-vis de nos partenaires traditionnels.

Au même moment, nous allons développer une offre de prestation de service dans nos domaines de compétences à destination des partenaires techniques et financiers, des services de l'Etat et de certains acteurs privés.

1.5 : Instaurer une culture de suivi et d'évaluation des programmes

Au-delà de la fourniture de données relatives aux interactions que suscitent nos initiatives, l'évaluation de l'impact réel de nos actions numériques reste un défi majeur. Pour changer cette situation et permettre une amélioration continue de nos programmes, nous mettrons en place dès la première année de mise en œuvre de ce plan stratégique une équipe de suivi et d'évaluation. Elle sera chargée de développer et de superviser l'implémentation d'outils de suivi et d'évaluation. Indépendamment de rapports produits à la fin de chaque projet, nous produirons des rapports d'évaluation de nos programmes chaque deux (2) ans.















IV.
AXE 2 :
PROMOTION DES CIVIC-TECH, DE LA GOUVERNANCE OUVERTE ET DE L'INNOVATION

Les Civc-tech sont définies comme des technologies dont l'objectif est d'améliorer la démocratie. Ainsi, les civic-tech sont le cœur de métier de l'ABLOGUI. Cela est clairement défini à l'article 5 de nos statuts qui stipule : « ABLOGUI vise à promouvoir la participation citoyenne à l'édification de la démocratie à travers les technologies de l'information et de la communication ». C'est pourquoi depuis 2015, nous avons travaillé pour concevoir l'une des toutes premières Civic-tech en Guinée (#GuinéeVote).

Pour faciliter leur fonctionnement et maximiser leurs impacts, les civic-tech doivent être mises en œuvre dans un environnement de gouvernance ouverte dont les principes sont : la transparence de l'action publique, la participation citoyenne et la redevabilité de l'Etat. C'est pour cette raison que depuis 2016, nous faisons la promotion de la gouvernance ouverte à travers notamment notre programme #OpenGuinée.

Cet axe vise à promouvoir la mise en œuvre des principes de la gouvernance ouverte pour notamment créer un environnement propice à l'innovation et à l'implémentation de projets Civic-tech.

ABLOGUI vise à promouvoir la participation citoyenne à l'édification de la démocratie à travers les technologies de l'information et de la communication

Depuis 2016, nous faisons la promotion de la gouvernance ouverte à travers notamment notre programme

#OpenGuinée



2.1 Se maintenir comme leader des Civic-tech en Guinée

L'atteinte de cet objectif va tout d'abord passer par la continuation des projets Civic-tech que nous avons déjà développé. Ainsi, la plateforme #GuinéeVote et ses composantes devront être systématiquement déployées à l'occasion de chaque élection en Guinée. Aussi, la plateforme de suivi et d'évaluation des promesses du Président de la République de Guinée et de son Gouvernement Lahidi.org devra continuer à produire et publier des informations relatives au niveau de réalisation des engagements publiques.

Au-delà, l'ABLOGUI saisira les opportunités de concevoir et de lancer de nouvelles Civic-tech pour améliorer la gouvernance et la participation citoyenne en Guinée.

2.2 Promouvoir et identifier de nouvelles initiatives innovantes à soutenir et à déployer

Nous organiserons des activités dont des hackathons et des concours pour identifier de nouvelles initiatives à soutenir (techniquement et/ou financièrement). Ensuite, nous mettrons à profit nos canaux de communication et nos évènements pour promouvoir les innovations guinéennes en lien avec nos centres d'intérêts.

2.3 Soutenir la mise en œuvre des valeurs du gouvernement ouvert et l'adhésion au Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (PGO)

Nous mettrons en place des initiatives de plaidoyers pour promouvoir les valeurs du gouvernement ouvert auprès des dirigeants et des élus locaux. L'objectif sera qu'ils intègrent les valeurs du gouvernement ouvert dans leur mode de gouvernance. Un accent sera mis sur l'instauration d'une culture d'ouverture de données publiques. Concomitamment à cela, nous mettrons en œuvre des initiatives s'inscrivant dans les principes du gouvernement ouvert : la transparence de l'action publique, la participation citoyenne et la redevabilité de l'Etat.

En ce qui concerne l'adhésion de la Guinée au Partenariat pour un Gouvernement Ouvert, nous continuerons à faire des efforts pour coordonner les actions de la société civile en faveur de cette adhésion. Ainsi, nous nous efforcerons à participer et à faire participer les autres organisations de la société civile aux activités organisées par le PGO.

Notre organisation aidera le PGO et les entités similaires comme International Budget Partnership à évaluer les progrès de la Guinée dans les différentes composantes du gouvernement ouvert. Les résultats seront utilisés comme des éléments de plaidoyers pour l'atteinte des critères d'éligibilité de la Guinée au PGO.



V.
AXE 3

PROMOTION DES DROITS DE L'HOMME ET DE LA SANTE

L'ABLOGUI en tant que collectif de blogueurs et de web-activistes est engagée dans la défense des droits de l'homme depuis sa création comme le stipule l'article 6 des statuts de l'Association.

Depuis 2015, nous avons mis en place plusieurs actions en Guinée pour principalement protéger et promouvoir un espace civique ouvert. Au-delà de cette expérience, en 2017, l'ABLOGUI s'est également lancée sur les sujets liés à la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR) à travers le projet ''Génération qui Ose''.

Cet engagement a donné l'opportunité à l'organisation d'explorer d'autres thématiques connexes, non moins importantes qui gravitent autour comme les Violences Basées sur le Genre et l'égalité des sexes. Pour les prochaines années, nous nous engageons à promouvoir la santé, un autre droit fondamental de l'homme.





Génération qui ose

Depuis 2015

nous avons mis en place plusieurs actions en Guinée pour principalemen protéger et promouvoir un espace civique ouvert.

3.1 Promouvoir les droits de l'homme et un espace civique ouvert

Nous continuerons à dénoncer et à lutter contre les violations des droits de l'homme en Guinée. Cette lutte sera concrétisée par des mobilisations numériques et non numériques et des actions en justice.

En ce qui concerne les trois composantes de l'espace civique (liberté d'association, liberté de manifestations et la liberté d'expression), nous travaillerons en priorité sur le développement de systèmes de monitoring, d'alerte et de mobilisation des citoyens et des partenaires de la Guinée sur les cas de restriction et de violation.

3.2 Lutter contre toutes les formes de violences basées sur le genre avec un accent sur celles facilitées par la technologie

Conscient de l'ampleur et de l'impact des VBG, nous mobiliserons des outils numériques pour lutter contre toutes les formes de VBG.

Compte tenu de leur caractère spécifique, les VBG facilitées par la technologie sont peu traitées en Guinée. Nous mettrons en priorité nos moyens dans la lutte contre ces violences négligées qui, pourtant, gagnent du terrain avec le développement des TIC. Nos actions dans ce domaine prendront la forme de renforcement de capacités des acteurs de la lutte, de plaidoyers auprès des autorités et des PTF, de sensibilisation des citoyens et d'assistance aux victimes.

3.3 Promouvoir la santé à travers les TIC

Pour les prochaines années, nous comptons mettre à profit les TIC pour promouvoir la santé en Guinée. Le but sera de créer des conditions pour qu'un maximum de citoyens, notamment les jeunes, puissent atteindre leur plein potentiel de santé.

Les efforts pour l'information et la sensibilisation des jeunes sur la santé sexuelle et reproductive se poursuivront. Pour se faire, nous mobiliserons plus de ressources pour permettre à la plateforme web et mobile de « Génération Qui Ose » de continuer à fonctionner et toucher le maximum de jeunes.



VI.
AXE 4
RENFORCEMENT DES COMPETENCES NUMERIQUES ET DE L'ÉDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION (EMI)

Ces dernières années, l'accès à internet s'est considérablement développé en Guinée. Le taux de pénétration d'internet est passé ''de 0,4% en 2010 à 55%'' en fin 2024 selon l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT). Cette situation a pour conséquence : une augmentation du nombre de citoyens primo connectés (nécessitant des compétences numériques) et la création d'un environnement propice aux désordres informationnels.

Cet axe vise, d'une part, à offrir ou/et renforcer des compétences numériques des jeunes et des femmes en particulier, et d'autre part, à lutter contre les conséquences de toutes les formes de désordres informationnels.

Le taux de pénétration d'internet
0,4% en 2010 à **55%**''en fin 2024

Cette situation a pour conséquence :
une augmentation du nombre de citoyens primo connectés et la création d'un environnement propice aux désordres informationnels.



IMPACT

1 Les notions relatives aux désordre informationnel

2 Comment lutter contre les propos haineux

3 Comment lutter contre la désinformation

4 Le cadre juridique

4.1 Offrir des opportunités de renforcement des compétences numériques aux jeunes

Les compétences du numérique désignent « un ensemble d'aptitudes relatives à une utilisation confiante, critique et créative du numérique pour atteindre des objectifs liés à l'apprentissage, au travail, aux loisirs, à l'inclusion dans la société ou à la participation à celle-ci » (France Num). Pour les prochaines années, nous offrirons régulièrement des opportunités de formation dans les domaines du numérique y compris l'intelligence artificielle. Ces formations se tiendront en présentiel (dans les locaux et installations de l'ABLOGUI ou directement au plus près des cibles...) ou en ligne à travers notamment le développement de MOOC sur la plateforme E-learning de l'ABLOGUI. Ces formations se baseront principalement sur le cadre européen des compétences numériques composé de 5 Domaines et de 21 Compétences.

4.2 Lutter contre toutes les manifestations du désordre informationnel

A l'instar des pays de l'Afrique de l'Ouest, la Guinée est confrontée à de la désinformation, de la mésinformation, de la mal information et de la propagation de la haine. Nous participerons à la lutte contre ces phénomènes prioritairement en les étudiant en ligne et hors ligne. L'objectif sera de mieux les cerner afin de plus efficacement mettre en place des actions de lutte.

Aussi, nous soutiendrons le développement de la pratique du fact checking dans nos initiatives médiatiques et au sein des médias guinéens.

Enfin, nous proposerons notre expertise dans ce domaine aux autorités en charge de ces thématiques et aux autres organisations de la société civile et partenaires internationaux. Nos initiatives liées aux élections incluront une dimension « lutte contre les désordres de l'information ».

4.3 Mettre en place des initiatives d'EMI en ciblant prioritairement les jeunes et les personnes semi-alphabétisées

Compte tenu du fait que les autres leviers de la lutte contre les désordres de l'information nous échappent (l'engagement des plateformes technologiques, l'adoption de nouvelles lois, existence de services de lutte compétents...), nous investirons nos efforts de lutte en priorité dans l'éducation aux médias et à l'information. Les jeunes et les personnes semi-alphabétisées étant les cibles les plus vulnérables de ces phénomènes, bénéficieront en priorité de nos actions numériques et non numériques.

Aussi, nous engagerons un plaidoyer auprès des autorités éducatives pour l'intégration d'un module EMI dans les programmes scolaires. Nous travaillerons également avec les Institutions d'enseignement supérieur pour promouvoir la recherche académique sur la désinformation et créer un programme universitaire de formation et de sensibilisation des jeunes sur la lutte contre la désinformation.







1.2 Intervention dans d'autres axes thématiques non pris en compte dans ce plan stratégique 2025 — 2029

Conscient du fait que toutes les thématiques en lien avec nos missions et objectifs ne peuvent pas être pris en compte dans ce plan stratégique, nous comptons mettre à profit les prochaines années pour mener des actions pilotes sur des thématiques éloignées de notre cœur de métier comme le développement durable, la lutte contre les migrations irrégulières, la lutte contre le changement climatique...

Pour se faire, nous comptons :

- Instaurer un dialogue permanent avec nos membres et les communautés pour identifier les thématiques en lien avec les missions et objectifs de l'ABLOGUI non pris en compte dans ce plan stratégique ;
- Faire adopter deux (2) fois par an par les structures de l'organisation (Assemblée générale, conseil d'administration, le bureau exécutif) de nouvelles thématiques non prises en compte dans ce plan stratégique ;

Toutefois, nos actions sur ces thématiques incluront toujours une dimension numérique.



VII. PLANIFICATION, SUIVI ET EVALUATION

Pour une exécution efficace, ce plan stratégique 2025 — 2029 sera décliné en plans d'action opérationnels annuels. Ce plan détaillé devra être conçu à la fin de chaque d'année et validé en début d'année de sa mise en œuvre. A la fin de chaque année d'exercice, le département suivi et évaluation adressera au Conseil d'administration et à l'assemblée générale un rapport d'évaluation.

De façon plus globale, un document répertoriant les indicateurs spécifiques de chaque objectif stratégique sera élaboré quelques semaines après l'adoption de ce plan stratégique 2025 — 2029. Il sera validé lors d'un atelier réunissant le bureau exécutif et le personnel permanent et sera annexé à ce présent document.

Après deux années d'exercice (2027), nous organiserons un atelier de revue du plan stratégique. L'occasion sera mise à profit pour évaluer la progression vers les indicateurs définis et prendre des mesures correctives, si nécessaire.

A la fin de la période couverte par le plan stratégique, une évaluation de la réalisation du plan stratégique sera menée. Le rapport qui sera partagé avec toutes les instances de l'organisation servira de base pour la conception du prochain plan stratégique.

